**Tytuł:**

***LinkedIn – przestrzeń dla laboratoriów, które chcą być widoczne***

**Informacja o szkoleniu:**

**Szkolenie online**

**Cel szkolenia:**

**Celem szkolenia jest wsparcie pracowników laboratoriów w zoptymalizowanym wykorzystywaniu LinkedIn do budowania eksperckiego wizerunku, prezentowania osiągnięć zespołu oraz promowania działalności laboratorium**

**Zagadnienia omawiane na szkoleniu:**

1. LinkedIn – profesjonalna **przestrzeń komunikacji**, nie tylko profil zawodowy.
2. Profil eksperta – **fundament autentycznej obecności** w sieci.
3. **Profil firmowy i podstrony tematyczne.**
4. **Efektywny rozwój sieci kontaktów**.
5. **Strategia treści** – co, do kogo i po co publikować?
6. **Formatowanie i publikowanie** – tworzenie postów, artykułów i innych treści, które się czyta.
7. **Jak prowadzić profil na LinkedIn z rozsądkiem i bez nadmiernego poświęcenia czasu?**

**Do kogo jest adresowane szkolenie:**

 **Kierownicy Laboratoriów,
Kierownicy ds. Jakości,
Specjaliści ds. Promocji Laboratorium
Pracownicy Laboratoriów,** którzy dotychczas w ramach swoich obowiązków wspierali działania promocyjne (systematycznie lub okazjonalnie)

**Forma szkolenia – wykład konwersatoryjny i warsztaty**